

Hochwertige Werbeartikel gefragt

Kein anderes Medium genießt eine so hohe Akzeptanz und bleibt so nachhaltig in Erinnerung wie ein guter Werbeartikel, weiß man beim Lieferanten **Jüscha**. Kontaktzeiten anderer Medien werden in Sekunden gemessen, ein guter Werbeartikel kann Jahre an den Schenkenden erinnern.

Hochwertige Werbeartikel, zusammen mit der aufgedruckten Marke des Absenders, helfen Markenbotschaften zu kommunizieren und die Wertschätzung des Empfängers zu sichern. Vor allem, wenn es sich um ein Produkt handelt, das täglich im Gebrauch des Empfängers ist. In der Vergangenheit hat die PBS-Branche den Verkauf des Werbeartikels weitgehend dem Werbemittelhandel überlassen. „Inzwischen hat der Fach- sowie der Streckenhandel erkannt, dass dieser Geschäftsbereich nicht an ihm vorbeiziehen darf und zum modernen Dienstleistungsportfolio gehören muss“, unterstreicht Jüscha-Geschäftsführer Jürgen Nowak: „Natürlich ist die Individualisierung eines Produktes sehr beratungsintensiv und bedarf eines gewissen Know-hows. Hier kann in aller Regel die Industrie beratend zur Seite stehen, da diese sich mit der Beschaffenheit der Oberflächen ihrer Produkte sowie mit den Möglichkeiten der Werbeanbringung auskennt.“

Die Jüscha-Produkte sind aufgrund ihres Qualitäts- und Designstandards prä-

destiniert für einen erfolgreichen Werbeartikel, darauf weist Nowak besonders hin. Fast alle Produkte des in Wermelskirchen ansässigen Unternehmens können zum Beispiel mit einem Druck oder einer Prägung versehen werden. So lässt sich langfristig an ein Unternehmen erinnern, ohne den Wert des Artikels zu mindern. Das Präsent ist weniger ein Werbemittel als beispielsweise ein gern genutzter Koffer. Jüscha verfügt über die Möglichkeiten einer individuellen Werbeanbringung als perfekte Verbindung von Werbung und Produkt – und dies für jeden Sortimentsartikel ab einem Stück. Dazu gehört der Druck – auf Metall, Leder, Kunststoff oder Papier kann mit unterschiedlichen Verfahren gedruckt werden. Das gewählte Verfahren (Sieb- oder Tampondruck) richtet sich nach der Oberflächenbeschaffenheit und der Form des Artikels. Eine weitere Möglichkeit ist die Lasergravur auf Metall, Kunststoff und Leder. Der Laser brennt eine haltbare Vertiefung in die Oberfläche. Diese Individualisierung ist daher eine fast un-

auslöschliche Kennzeichnung. Interessant sind zudem die Prägung auf Leder oder Kunstleder (Prägungen können als Blindprägung oder farbige Heißfolienprägung ausgeführt werden) und Doming/Fotosticker. Als Doming bezeichnet man ein mit Kunstharz versehenes Etikett. Unterschiedlichste Materialien lassen sich so fotorealistisch individualisieren.

Auch eigene Ideen oder individuelle Modifikationen bestehender Artikel können als Sonderanfertigung produziert werden. Das Wermelskirchener Unternehmen Jüscha ist seit 40 Jahren in der Werbemittelbranche tätig und bekannt dafür, Konzepte und Ideen schnell und unkompliziert bereits ab kleinen Stückzahlen zu realisieren. Egal ob Leder, Nylon, Kunstleder oder Aluminium – auch für Kleinmengen können eigene Entwürfe gefertigt werden. Individuelle Werbegeschenke haben eine besondere Bedeutung, da sie einen noch höheren Aufmerksamkeitswert besitzen, davon ist man im Unternehmen überzeugt.

www.juescha.de



Von dezent bis markant: individuelle Werbeanbringung an den verschiedensten Produkten.